



BILAN ANNUEL 2022



CORPORATION DU
FORT ST-JEAN
SERVIR... NOTRE FORCE®

SERVIR... NOTRE FORCE



TABLE DES MATIÈRES

Mot du président du conseil	4
Conseil d'administration	4
Mot du président-directeur général	5
Équipe de direction	5
Plan stratégique	6
Mission, vision et valeurs	7
Comités permanents	8
2022-2023 en chiffres	9
Innovation et amélioration continue	10
Priorités communicationnelles	11
Des projets d'envergure	12
Quelques statistiques et réalisations	14
Partenaire de vos initiatives	16
Au service de sa clientèle militaire	18
Respect de l'environnement	20
Gestion du patrimoine	22
Employeur de choix	23
Nos employés se mobilisent	24
Équipe de coeur	28
Exigences légales	30

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL



Si l'année qui s'achève nous a enseigné quelque chose, c'est bien que nous avons une aptitude collective à nous serrer les coudes quand les temps sont plus incertains. La force d'une organisation tient à la solidarité de ses employés et de son conseil d'administration et je suis particulièrement fier de ce bel équilibre qui règne au sein de la CFSJ.

Dans la dernière année, nous avons su maintenir les grandes orientations de notre plan stratégique et je suis très satisfait des travaux amorcés par les comités permanents du conseil d'administration. Nous pouvons affirmer avec conviction que nos actions des

derniers mois ont contribué à démontrer à quel point la CFSJ est un partenaire unique et incontournable. L'année qui vient ne sera pas de tout repos, car le retour à la vie telle que nous la connaissons met du temps à se rétablir, mais accueillons ce changement de rythme positivement. Restons confiants pour l'avenir et travaillons ensemble à concrétiser notre objectif commun d'être le premier choix.

Fernand Croisetière
Président
Conseil d'administration

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Gauche à droite : Réal Ryan, Guylaine Tremblay, Mario Héroux, Christiane Marcoux (vice-présidente), Fernand Croisetière (président du conseil), Yannick Marcotte (trésorier), Andrée Bouchard, Michel Dubois, Carolyn Hug

MOT DU PRÉSIDENT- DIRECTEUR GÉNÉRAL



Lorsque je repense à mes premiers jours à la CFSJ en 2016, je me rappelle avec quel enthousiasme j'entamais ce nouveau chapitre de ma vie. Heureux à l'idée de me joindre à une organisation engagée sans réserve à mener à bien une mission commune. Je reste encore particulièrement fier et impressionné par cette grande famille qu'est la CFSJ. Je tiens d'ailleurs à remercier grandement les employés pour leur soif de mener à bien ce qu'ils ont à faire en respectant les valeurs humaines et corporatives qui sont les nôtres.

Au cours de la dernière année, nous avons peaufiné les plans stratégique et opérationnel de nos activités dans le but de nous assurer d'un avenir pérenne et durable. Et, bien que plusieurs priorités se dessinent devant nous, le travail accompli est magistral et déterminant pour la suite. Comme le dit si bien le proverbe, l'union fait la force et nos réalisations dépendent de nos efforts concertés. Servir... Notre force!

Steve Hétu
Président-directeur général

ÉQUIPE DE DIRECTION





Gauche à droite : Caroline Berthiaume - Adjointe exécutive, Yvan Heppell - Soutien aux opérations, Martine Rouleau - Finances et approvisionnement, Steve Hétu - Président-directeur général, Julie Chagnon - Ressources humaines et performance organisationnelle, Jean-François Marsolais - Gestion du patrimoine immobilier, André Martel - Service à la clientèle, Sébastien Beauregard - Entraînement physique et sports

PLAN STRATÉGIQUE

Légende :

 Objectif atteint

 Entre 50 et 75 % de l'objectif atteint

 Moins de 50 % de l'objectif atteint

 Nouvel objectif

Enjeu 1 VECTEUR DE SUCCÈS POUR LES ÉTUDIANTS

Rehausser le bien-être des étudiants pour offrir un environnement propice à l'apprentissage

Maintenir des standards élevés

- ✔ Résultats sondage de l'Institut Osside (Accueil-Hébergement-Restauration-Sport) - 90% SOWIII
- ✔ Résultats sondage élèves officiers et aspirants de marine (Accueil-Hébergement - Restauration - Sports - Salles de classe - Bien-être général)

Rayonner dans les communautés

- ✔ Communications publiques sur le CMR Saint-Jean / mois

Contribuer à la fierté et au sentiment d'appartenance des étudiants

- Taux de visites étudiantes (élèves officiers et aspirants de marine) au musée (après-Covid)

Enjeu 2 DÉVELOPPEMENT DURABLE

Augmenter le nombre d'initiatives porteuses afin d'être un joueur d'impact sur la lutte aux changements climatiques

Favoriser l'achat local et écoresponsable

- Augmentation de 5% des achats locaux (en nombre et en dollars)
- ✔ Nombre d'appels d'offres avec critères qualitatifs

Intégrer l'écoresponsabilité dans nos processus décisionnels

- ✔ Réduction de 5% du nombre de copies et de 10% du nombre de bons de commande inférieurs à 100 \$
- Nombre d'événements écoresponsables

Mettre en place une directive de saine gestion des déchets (recyclage, compostage)

- ✔ Taux de recyclage (% de sacs recyclés poubelles extérieures)
 - Diminution des matières résiduelles (Kg)¹
 - Réduction des matières organiques générées (Kg) par nombre de repas servis

Favoriser l'économie circulaire

- ✔ Nombre de dons à caractère écoresponsable

Diminuer notre empreinte écologique et technologique

- ✔ Taux utilisation de l'espace mémoire stockage
- Réduction de serveurs physiques vers des serveurs virtuels

Informers, sensibiliser, inviter les employés à adhérer aux initiatives vertes

- ✔ Nombre d'initiatives portées par le comité développement durable auprès des employés

¹ (Exclure les matières résiduelles provenant des projets)

Enjeu 4 RAYONNEMENT DANS LES COMMUNAUTÉS

Accroître notre notoriété pour assurer la pérennité de la CFSJ

Promouvoir notre marque et nos soutiens au CMR Saint-Jean

- ✔ Nombre d'initiatives de la CFSJ afin de rehausser le caractère militaire (royal)
 - Nombre de participations aux activités militaires externes

Se faire connaître par le ministère de la Défense nationale

- Taux de participation aux formations (Corpo 101)

Faire connaître notre client à nos employés

- Taux d'employés permanents formés (CMR 101, Mess)

Démontrer notre implication au développement économique, social et culturel

- Nombre d'heures consacrées par les directeurs à des organisations externes

Favoriser le rapprochement entre les communautés civile et militaire

- Nombre de visiteurs au Musée du Fort Saint-Jean
- Nombre d'offres corporatives activité Team building

Influencer les gestes et les appuis de la communauté politique

- ✔ Nombre de rencontres avec les élus des différents partis

Être un joueur clé reconnu

- ✔ Parution d'articles de fond sur le sujet

Enjeu 3 OPTIMISATION DES RESSOURCES

Préserver l'équilibre entre la satisfaction du CMR Saint-Jean et la maximisation de la rentabilité pour être une valeur ajoutée

Maximiser le développement des affaires

- Taux de satisfaction, sondage clients du service offert par la CFSJ suite aux événements
- ✔ Taux de conclusion de ventes (sollicitation)
- ✔ Reprise des activités de commercialisation avec haut taux de satisfaction de la clientèle

Contribuer à la création de besoins chez le client

- ✔ Revenu par personne repas/bar
- ✔ Nouveaux services/offres
 - Nombre de passages (affluence)
- ✔ Répartition des revenus par secteur d'activité

Réduire les coûts d'opération

- ✔ Diminution de la valeur de l'inventaire
- Taux (en nombre) de blessures
- ✔ Taux (en %) d'avenants évitables
- Diminution du nombre d'incidents sur flotte de véhicules et matériel roulant, etc.

Connaître nos coûts d'opération

- ✔ Nombre de rencontres par direction (Actions posées vs SOW III)
- ✔ Couvrir nos frais de commercialisation

Améliorer l'efficacité

- ✔ Respect des délais dans les priorités des bons de travail soumis
 - Taux d'utilisation des salles sportives
- ✔ Taux de réponse pour les problématiques TI - de 24 heures (Zoho)

Être proactif

- ✔ Nombre de réunions de synchronisation
- ✔ Nombre de rencontres avec Services Publics et Approvisionnement Canada et/ou Cmdt Soutien

Renforcer la synergie entre les équipes

- ✔ Taux de collaboration, de confiance et de communication entre les pairs

Enjeu 5 EMPLOYÉS MOTIVÉS, ENGAGÉS ET RESPECTÉS

Favoriser une culture de performance collective afin d'accroître l'engagement aux valeurs de la CFSJ

Être un employeur de choix

- Taux de roulement des employés permanents
- Taux absentéisme, maladie moyen et long terme.
- ✔ Taux de bien-être des employés (stress et santé personnelle)

Développer les 3 savoirs et renforcer les rôles de tous

- ✔ Taux de croissance personnelle
 - Plan intégration formation nouveaux employés permanents

Développer une forte culture d'engagement

- ✔ Taux de bonheur au travail
 - Taux d'engagement et de reconnaissance

Être une organisation apprenante

- ✔ Taux de satisfaction de nos fournisseurs
- ✔ Post-mortem/leçons apprises

NOTRE MISSION

La Corporation du Fort St-Jean est une valeur ajoutée pour le ministère de la Défense nationale et la communauté. Elle préserve, restaure et opère le site du Collège militaire royal de Saint-Jean afin d'offrir un environnement propice à l'apprentissage.

NOTRE VISION



Être le premier choix.

NOS VALEURS



Agilité



Esprit de l'équipe



Éthique



Excellence



Implication



Respect

COMITÉS PERMANENTS

5 rencontres 2022-2023

COMITÉ AUDIT ET ANALYSE DE RISQUES (CAAR)

Le comité est composé de trois membres. Il est présidé par le trésorier du conseil d'administration, Yannick Marcotte.

Encapsulé dans son plan annuel, le comité a notamment recommandé au conseil d'administration :

- La révision des contrats de construction en collaboration avec nos conseillers juridiques
- L'approbation des budgets de l'allocation de base et du surplus
- L'approbation des états financiers à la suite de l'examen des états financiers audités pour l'exercice clos le 31 mars 2023 ainsi que le rapport de la gouvernance
- La majoration du fonds de roulement
- La mise sur pied d'un nouveau comité ad hoc POST-2025 qui analysera les opportunités d'affaires qui se présenteront ou qui pourraient être développées pour assurer une certaine pérennité

Le comité a également entamé certains travaux dont :

- L'évaluation des risques et la vérification des contrôles internes mis en place pour pallier ces derniers
- Le suivi des remises gouvernementales et des assurances pour les dirigeants et administrateurs

4 rencontres 2022-2023

COMITÉ GOUVERNANCE ET MISE EN CANDIDATURE (CGMEC)

Le comité est composé de trois membres. Il est présidé par la vice-présidente du conseil d'administration, Christiane Marcoux.

Encapsulé dans son plan annuel, le comité a notamment recommandé au conseil d'administration :

- Mise en place d'un programme de maintien des compétences en matière de gouvernance pour les administrateurs
- Mise en place d'un système de parrainage des nouveaux administrateurs
- Mise à jour du tableau de bord stratégique

Le comité a également entamé certains travaux dont :

- La mise en place de capsules informatives sur différents sujets permettant ainsi le maintien des compétences des administrateurs en matière de gouvernance
- La révision de la grille de compétences

3 rencontres 2022-2023

COMITÉ EXÉCUTIF (CE)

Le comité est composé de trois membres, dont le président du conseil d'administration, Fernand Croisetière.

Encapsulé dans son plan annuel, le comité a notamment recommandé au conseil d'administration :

- Évaluation du PDG incluant les objectifs de l'année financière 2022-2023 et l'augmentation salariale

Le comité a travaillé également sur :

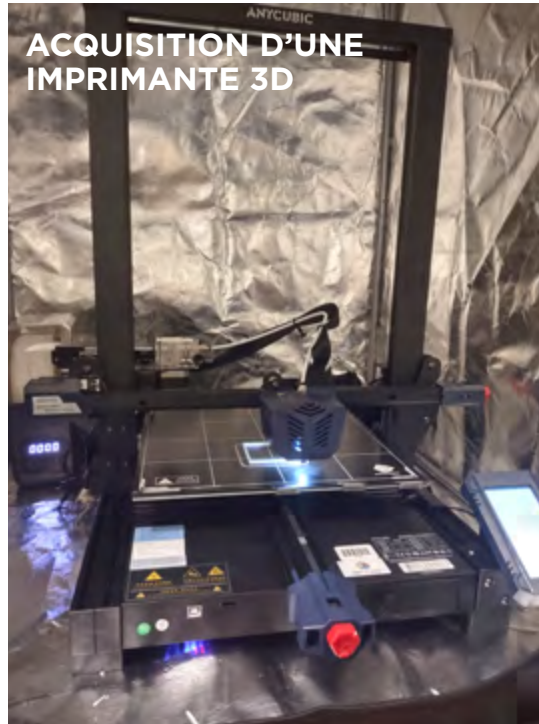
- Options d'avenir post-2025
- L'analyse des compétences des administrateurs
- Travaux majeurs du Complexe Vanier



2022-2023 EN CHIFFRES

	31.03.2023		31.03.2022		31.03.2021	
REVENUS DE COMMERCIALISATION	NOMBRE	MONTANT	NOMBRE	MONTANT	<i>La pandémie ayant ralenti considérablement nos activités de commercialisation, aucun chiffre ne peut être comptabilisé cette année</i>	
ÉVÉNEMENTS MILITAIRES	168	288 762 \$	69	176 771 \$		
ÉVÉNEMENTS COMMERCIAUX	169	1 118 125 \$	55	131 942 \$		
CENTRE SPORTIF		434 002 \$				
	337	1 840 889 \$	124	308 713 \$		
DONS		296 237 \$		247 122 \$	188 000 \$	
ACHATS	%	MONTANT	%	MONTANT	%	MONTANT
LOCAL	39 %	9 606 410 \$	44 %	10 172 444 \$	46 %	8 102 403 \$
AUTRES	61 %	15 286 271 \$	56 %	12 724 800 \$	54 %	9 346 733 \$
		24 892 681 \$		22 897 244 \$		17 449 136 \$

INNOVATION ET AMÉLIORATION CONTINUE



ACQUISITION D'UNE IMPRIMANTE 3D

TRANSFORMATION DES KIOSQUES TACTILES EN STATIONS PHOTOBOOTH qui pourront être utilisées lors d'événements



NOUVELLE MACHINE DISTRIBUTRICE À CAFÉ ULTRA RAPIDE qui demande moins de temps d'entretien



AMÉLIORATION MARQUÉE DE LA SÉCURITÉ DE NOTRE RÉSEAU INFORMATIQUE, afin de nous protéger contre les attaques potentielles. La cybersécurité est une préoccupation majeure, car nous dépendons de plus en plus de la technologie pour nos opérations quotidiennes.



SERVICE DE TÉLÉMÉDECINE

Sur les 158 consultations, 76% étaient des adhérents vs 24% des personnes à charge, dont 43 adhérents ont consulté au moins 1x cette année.

Un **taux de résolution de 72%** a été enregistré pour cette première année d'utilisation.

+ **MIGRATION** vers une nouvelle solution de gestion intégrée des documents (pro logiciel)

PRIORITÉS COMMUNICATIONNELLES

Dans un objectif d'ouverture vers la communauté johannaise et les environs, les efforts se sont beaucoup tournés vers les médias sociaux faisant **augmenter les abonnés à notre page Facebook de 65%**. Instagram et LinkedIn sont aussi utilisés pour refléter l'esprit de la CFSJ.



Les nouvelles capsules « employés en lumière » ont d'ailleurs contribué grandement à atteindre nos objectifs.

Les communications internes, à l'aide d'une infolettre, ont été favorisées à 4 reprises dans la dernière année et nous avons **participé à 8 infolettres** du Collège militaire royal de Saint-Jean. Les tableaux à affichage variables dans les lieux communs ont aussi été utilisés pour inviter les élèves officiers et aspirants de marine à répondre nombreux au sondage du début de l'année.



Beaucoup de communications ont été consacrées à la réouverture du Centre sportif dans le but de retrouver une clientèle extérieure à la suite des longues restrictions de la COVID. Des publicités imprimées dans le journal le Richelieu et des publications Facebook et Instagram répétées ont eu un grand succès et les résultats se sont vite fait sentir sur le nombre d'abonnements.



La Corpo est fière de **JOSIANE BONVOULOIR, CUISINIÈRE À LA CFSJ**, qui a été sélectionnée par Aliments du Québec et URBANIA pour être la vedette d'une capsule Aliments du Québec au menu.



La Corpo offre en ce moment **12 RECETTES CERTIFIÉES ALIMENTS DU QUÉBEC AU MENU**, cuisinées dans notre immense cuisine par une équipe passionnée! Chapeau tout le monde!



DES PROJETS D'ENVERGURE

Le service gestion du patrimoine immobilier a exécuté plusieurs projets afin de maintenir et préserver le patrimoine bâti du Lieu historique national du Canada (LHNC) Fort-Saint-Jean et plus largement celui du Collège militaire royal de Saint-Jean. Notons particulièrement les projets suivants :



PAVILLON SAINT-MAURICE PHASE 2 - RÉNOVATION BAR ET SALLE DE JEUX

En grande partie financés par L'Association des Anciens et Anciennes des Collèges militaires royaux inc et La Fondation des Anciens du CMR, nous avons fait des rénovations importantes du Mess des élèves officiers et aspirants de marine. Les travaux incluent principalement : l'espace-bar, la salle de jeux, la salle de cinéma, et la salle de musique.



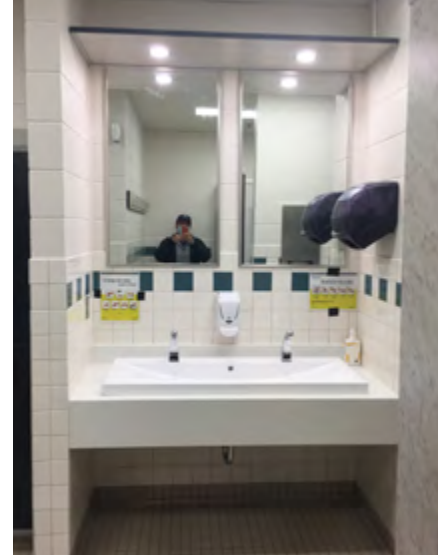
GICLEURS - PAVILLON CARTIER

Après le pavillon Champlain, le pavillon Cartier a terminé sa rénovation majeure. Le but principal du projet était de faire l'ajout d'un système de protection incendie (gicleurs) et la mise aux normes de l'alarme incendie. Dans le cadre du projet, nous en avons profité pour refaire les finis afin d'offrir un espace plus agréable aux élèves officiers et aspirants de marine. Il est aussi important de noter que nous avons remplacé l'ensemble de l'éclairage et fait une mise aux normes du système de ventilation.



PAVILLON DE LÉRY PHASE 1 SÉCURISATION DU PÉRIMÈTRE

Le pavillon de Léry a fait l'objet d'inspections exhaustives de son enveloppe extérieure à l'automne 2021, faisant ressortir les dangers imminents de chutes de pierres et autres éléments de maçonnerie. Toute une série de protections a été mise en place en urgence au courant de l'hiver 2022 pour protéger le public. Un périmètre ainsi que la mise en place d'échafaudages pour protéger les accès furent installés selon les recommandations de nos ingénieurs. Nous nous préparons dans les prochains mois à refaire les élévations les plus touchées. Ce projet de réfection des façades se poursuivra sur plusieurs années.



SALLE DE BAIN DES HOMMES - PAVILLON DEXTRAZE

Le projet consistait à revoir la configuration de l'espace afin de mieux répondre aux besoins actuels des employés. Nous en avons profité pour rénover les installations datant de la construction du pavillon.



REPLACEMENT DES CÂBLES ÉLECTRIQUES 25KV

À la suite d'une inspection, les câbles électriques de l'entrée principale 25 000V ont montré des signes de détérioration.

Étant un élément important du site, les câbles ont été remplacés de manière préventive.

SALLE D'ÉTUDES ET EXAMENS B-2029 - PAVILLON DE LÉRY

Le projet consistait à concevoir un espace dédié aux étudiants en difficultés d'apprentissage ou avec des problèmes d'attention. L'accent a été mis davantage sur la protection contre les bruits environnants afin de leur offrir un environnement propice aux études et à l'apprentissage.



SAINT-MAURICE PHASE 3 - NOUVELLE TERRASSE

En grande partie financée par L'Association des Anciens et Anciennes des Collèges militaires royaux inc et La Fondation des Anciens du CMR une terrasse a été aménagée près du Mess des Élofs.

QUELQUES STATISTIQUES ET RÉALISATIONS



828

convives dont 18 joueurs de football bénévoles



3 850

livres de homard



60 000 ml

de beurre à l'ail

165 HEURES de travail équipe cuisine

314 HEURES de travail service et bar

Gala homards Dalisa



16
partys
de Noël



4 270

personnes



163

employés au bar et en service pour assurer un service impeccable

Défi du commandant

222 PARTICIPANTS pour le DÉFI CORPORATIF et **80 POUR LE DÉFI INDIVIDUEL**. Près de **700 HEURES D'IMPLICATION** surtout concentré pour la construction des obstacles, le montage/préparation et la sécurité



Embauche d'une équipe de **KINÉSIOLOGUES**, réouverture de la salle d'entraînement à la population civile en juin 2022 et retour à une programmation normale pour les cours de groupe.

En décembre nous atteignons **250 NOUVEAUX ABONNEMENTS** et en mars nous clôturons l'année avec **426 abonnements**.

8
bals de
finissants



3 128

personnes



23
mariages



1 684

personnes



Balade de rêve



130

véhicules



492

participants



55 HEURES de travail pour l'équipe cuisine et service

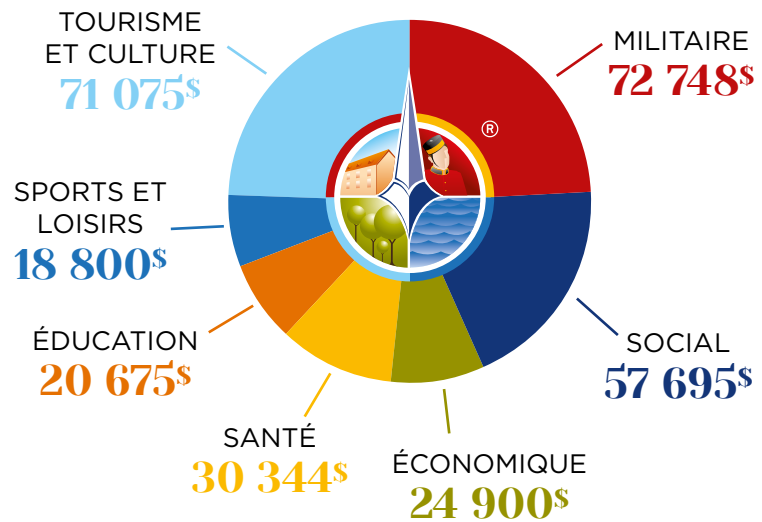


191 événements se sont tenus au Vieux Mess en 2022 accueillant **14 825 CONVIVES**.

Les activités plus militaires ont quant à elles accueilli quelque **8 999 CONVIVES**.

PARTENAIRE DE VOS INITIATIVES

296 237\$ versés en dons



Fondation Santé HRR
25 000 \$

Album des finissants
Collège militaire royal
de Saint-Jean
2 500 \$



MILITAIRE



Dîner régimentaire Compagnie Canada
5 000 \$



SANTÉ

Movember
1 090 \$



Légion royale canadienne filiale Richelieu
(Somme globale amassée sur le site 2 047 \$)
200 \$



Entente partenaire majeur
CCIHR
23 000 \$

ÉCONOMIQUE

+ Partenaire Gala
de l'Excellence
CCIHR
1 900 \$

Polyvalente Chanoine-
Armand-Racicot -
Cuisine d'Armand
5 000 \$



ÉDUCATION



Fondation Cégep SJSR
3 000 \$

Fonds
Claude Raymond
15 000 \$



SPORTS & LOISIRS



Club d'athlétisme
Saint-Jean Olympique
1 000 \$

Archéo-terroir
Musée du Fort Saint-Jean
1 100 \$



École professionnelle
des métiers
3 000 \$

Gala homards Dalisa
12 500 \$



SOCIAL



Actions Dépendances -
Maison Bouthillier
10 000 \$

Soirée reconnaissance des
Forces armées canadiennes
International de montgolfières
20 000 \$



Arto, coop créative
2 000 \$



TOURISME & CULTURE



Es Arts
1 000 \$

AU SERVICE DE SA CLIENTÈLE MILITAIRE

SOIRÉE RECONNAISSANCE dédiée aux Forces armées canadiennes lors de l'International de montgolfières.



Réaménagement des espaces au centre sportif où près de 8 000 heures d'utilisation ont été comptabilisées pour le **CMR SAINT-JEAN**.



DÎNER SOUVENIR au profit de la Fondation québécoise des Vétérans.



Participation de l'équipe de direction au **GALA VIMY** qui célébrait ses **30 ANS CETTE ANNÉE**. C'est lors de ce gala que le lieutenant-général à la retraite Michel Maisonneuve a reçu un vibrant hommage.



INAUGURATION du Mess Saint-Maurice.



Dîner de la troupe **CMR SAINT-JEAN**.



Dîner régimentaire de **COMPAGNIE CANADA SECTION QUÉBEC**.



Intronisation des Lieutenants-généraux (retraités) **STUART BEARE** et **GUY THIBAUT** au Temple de la renommée du CMR Saint-Jean.

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

CARACTÉRISATION DES SOLS

Tous les travaux d'excavation sont précédés ou suivis d'une caractérisation des sols. Les sols sont gérés suivant les lois fédérales, disposés lorsque contaminés, dans un but de décontaminer le site.



SURVEILLANCE EN ARCHÉOLOGIE

Considérant le caractère historique et patrimonial du site et le potentiel archéologique élevé, un archéologue est présent lors des travaux d'excavation pour réaliser une surveillance archéologique afin de respecter, en tout temps, la réglementation fédérale et provinciale, les normes ainsi que les directives en vigueur applicables à un Lieu historique national du Canada. Cette surveillance a pour objectif de préserver les ressources archéologiques menacées par les travaux. Elle permet également de documenter les vestiges appartenant à toutes les périodes de l'occupation militaire.



ARBORICULTURE

Le site du CMR Saint-Jean compte près de 1 500 arbres. En 2022, nous avons procédé à l'élagage de 97 arbres de tout diamètre pour nous assurer de leur santé et de la sécurité du public. L'abattage des derniers frênes morts (le long des terrains sportifs) a dû être effectué en raison de l'agrile du frêne qui décime les frênes de la région.

INSTALLATION DES WATER-GATE



GESTION DE LA QUALITÉ D'EAU POTABLE PLUVIALE ET SANITAIRE

La CFSJ mandate un consultant qui réalise des campagnes d'échantillonnage d'eau potable dans les différents bâtiments. Bien que l'eau soit distribuée par la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, l'échantillonnage a lieu chaque semaine, durant toute l'année, afin de garantir sa bonne qualité.

De même, un contrôle annuel de la qualité de nos eaux sanitaires et pluviales est effectué, afin de s'assurer de leur conformité par rapport aux normes en vigueur. Un minimum de deux campagnes sont réalisées annuellement et une pour les eaux sanitaires.

ÉCHANTILLONNAGE
1x/semaine

QUALITÉ
1x/an



L'équipe d'entretien du site est constituée **d'un électricien, de menuisiers, de plombiers, de mécaniciens de machinerie fixe, de peintres et de manoeuvres.**

Actions
préventives

3 852

Actions
correctives &
appels de service

3 874

INVENTAIRE ET INSPECTION DES LIEUX D'ENTREPOSAGE DE MATIÈRES DANGEREUSES

La Corporation du Fort St-Jean a établi un plan de gestion des matières dangereuses conformément aux directives du ministère de la Défense nationale. L'inspection des lieux d'entreposage et l'inventaire annuel permettent à la CFSJ l'élimination à la source même des dangers pour la santé, la sécurité et l'intégrité physique.

ÉTUDE D'ANALYSE DE CONFORMITÉ POUR LES SYSTÈMES DE STOCKAGE DE PRODUITS PÉTROLIERS

En vertu du Règlement sur les systèmes de stockage de produits pétroliers et de produits apparentés (DORS/2008-197), la CFSJ mandate une firme d'experts pour réaliser l'analyse de conformité et l'inspection annuelle des réservoirs présents sur le site et leurs composantes. Nous nous assurons ainsi que nos réservoirs sont conformes en tout point aux normes spécifiées ainsi qu'aux mesures de contrôle et d'entretien identifiées dans ce règlement.



GESTION DU PATRIMOINE



Cette année encore, la CFSJ s'est particulièrement illustrée dans tous ses projets de nature patrimoniale qu'elle a entrepris, notamment lors des projets de réfection des fondations et des murs de briques de plusieurs édifices patrimoniaux reconnus. De plus, elle a contribué à la mise en valeur du patrimoine du Collège militaire royal de Saint-Jean en revitalisant les espaces utilisés par les élèves officiers et aspirants de marine, sans oublier les membres de l'Institut Adjudant-chef Robert Osside. Cette année, la première salle de classe thématique du Collège a été inaugurée afin de souligner la création du Royal 22^e Régiment à Saint-Jean en 1914.



Le Musée a innové avec le lancement de deux nouvelles activités : l'École du Soldat en Nouvelle-France et le parcours virtuel Archéo-ludique.



Vernissage de l'exposition temporaire « Prendre soin : aux origines de la profession d'infirmière militaire » en présence d'invités militaires et civils et en présence virtuelle de la ministre de la Défense nationale. L'exposition a pris place à la bibliothèque du Collège militaire afin d'en faire bénéficier les élèves officiers et aspirants de marine et le personnel en priorité.

EMPLOYEUR DE CHOIX

127 employés temporaires + **135** employés permanents | **148** embauches



MOYENNE D'ÂGE : **38 ans**

FORMATION
69 658 \$ ont été consacrés à la formation cette année, dont la nouvelle formation sur la politique de harcèlement et violence en milieu de travail.

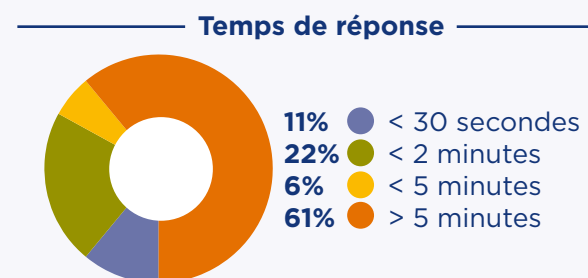
7 employés temporaires sont passés au statut permanent | **12** employés ont bénéficié d'une promotion interne

TÉLÉMÉDECINE

La CFSJ est heureuse d'offrir un service de télémédecine à ses employés. Simple d'utilisation, ce programme évite bien des soucis pour nos employés et leurs familles.

141 Adhérents admissibles	81 Personnes à charge inscrites	90 Adhérents inscrits
-------------------------------------	---	---------------------------------

Taux d'inscription **63.8%**
Adhérents ayant consulté au moins 1 fois : **43**



7% de nos employés font partie des groupes désignés par la Loi sur l'équité en matière d'emploi.

5 stagiaires dont **2 ont obtenu un poste** au sein de la CFSJ au cours de la dernière année.

RÉFÉRENCIEMENT
Nous avons mis sur pied un programme de référencement récompensant monétairement les employés en poste qui recommandent des candidats pour les emplois à combler.

NOS EMPLOYÉS SE MOBILISENT

Comité développement durable



CHARTRE SUR LES BACS À RECYCLAGE

Dans le but de sensibiliser les étudiants sur les matières résiduelles, la brigade verte du comité développement durable a procédé à l'installation de chartre sur les bacs à recyclage dans les chambres des étudiants. Une tournée des bacs à recyclage a été préalablement faite pour comprendre les besoins en sensibilisation.



LA CORVÉE DE NETTOYAGE

L'équipe du comité développement durable, appuyée de collègues bénévoles, a procédé à la corvée printanière pour nettoyer notre magnifique site.



JARDIN COMMUNAUTAIRE

Fabrication de trois jardins surélevés pour donner une seconde vie aux palettes de bois, participer à la réduction des îlots de chaleur, utiliser le résidu du déshydrateur pour la revalorisation sur notre site, partager les légumes et fines herbes obtenus avec les résidents du site.



DÉFI PISSENLITS

Avec le comité développement durable, nous participons au défi pissenlits qui consiste à éviter de tondre le gazon au mois de mai pour permettre aux abeilles et autres insectes de polliniser.



RÉCUPÉRATION DES MASQUES DE PROCÉDURE

Nous poursuivons toujours la collecte de masques de procédure avec 10 boîtes de masque récupérées en 2022. Entre 15 000 et 20 000 masques ont été détournés des sites d'enfouissement. Ils seront traités, déchiquetés et recyclés en objets divers.



Santé et sécurité au travail

Le comité local de santé et de sécurité au travail (CL SST) est une instance permettant de mettre en pratique le système de responsabilité interne. Il aide l'employeur à fournir et à maintenir un lieu de travail sain et sécuritaire, en accord avec le Code canadien du travail.



OBJECTIFS POUR 2022

- Élaboration de la grille de projets du CL SST ;
- Élaboration d'une grille d'inspection de tous les bâtiments de la CFSJ avec un horaire proposé par un sous-comité SST ;
- Révision du mandat CL SST ;
- Refonte du comité CL SST incluant un nouveau coprésident employeur et quelques aviseurs techniques ;
- Création de sous-comités SST pour travailler sur des mandats spécifiques ;
- Planifier une formation secouriste en 2023 ;
- Planifier une formation Code canadien du travail - Partie II pour les gestionnaires et le CL SST.

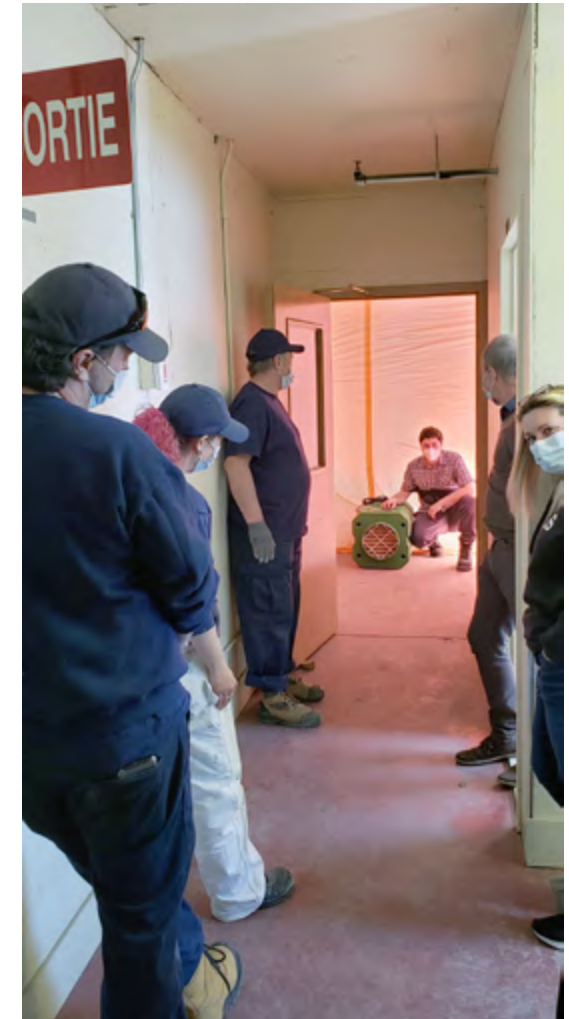
9
RÉUNIONS ORDINAIRES
au cours de l'année

5
ENQUÊTES,
INVESTIGATIONS
ET INSPECTIONS

56
Blessures
LÉGÈRES

7
Blessures
INVALIDANTES

43
Journées
D'ABSENCE



Représentants du comité santé sécurité au travail :
Yvan Heppell, coprésident, France Lamarre, coprésidente,
Gaëtanne Couture (secrétaire), Beudelair Avril, Jean-Sébastien Brulé,
France Darveau, Véronique Hébert, Edward Couture, Marie-Christine Boutin



Comité Société de Saint-Vincent de Paul

L'année 2022 a été une année d'innovation pour le comité de la SSVP. De nouvelles activités ont eu lieu.

D'abord le temps des Fêtes a débuté avec un magnifique « **Marché des Artisans** » où plus d'une douzaine d'artisans sont venus nous offrir des produits locaux pour le bonheur des participants.



Quelques bénévoles CFSJ ont aussi participé à la guignolée nouveau concept.



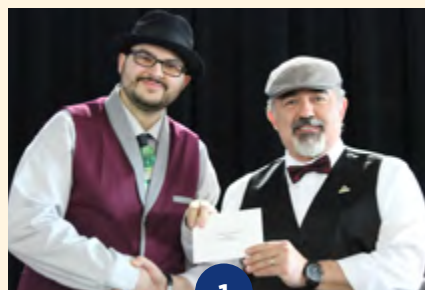
Une autre activité très convoitée a été les lunches thématiques Poutine. Durant cette activité, tout le comité s'active pour offrir un service hors du commun.



Toutes ces activités ont permis au comité SSVP de remettre la somme de 3 500 \$.



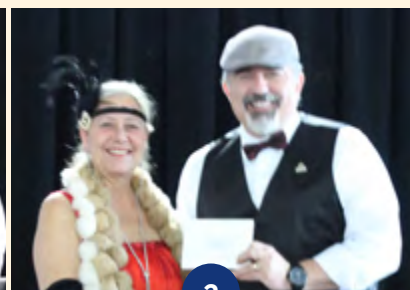
Soulignons également nos anniversaires de service 10-15-20



1

10 ans

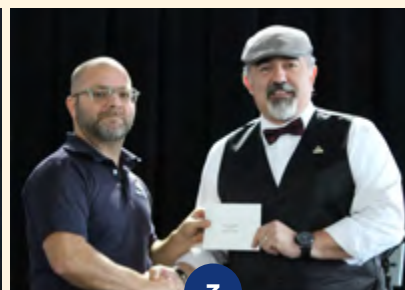
Véronique Blondeau
Jean-Marc Brosseau
Jessica Labarre
Francis L'Écuyer
Michelle Robertson



2

15 ans

Nadine Benjamin
Nathalie Forget
Annie St-Hilaire
Marie-Ève St-Martin



3

20 ans

Vincenza Calabrice
Isabelle Grenon
Véronik Raymond-Ricard
Mathieu Simic

Comité Reconnaissance

Dans la dernière année, 5 collègues ont été reconnus par le programme de reconnaissance. Instauré depuis 2016, le comité a su reconnaître jusqu'à présent **21 employés**.

AUTOMNE 2022



Anny Peat pour Julie Guénette



Marie-France Fortier



HIVER 2022

L'équipe de l'Accueil et hébergement a reçu un médaillon en remerciement de leur excellent service.



PRINTEMPS 2023

Audrey Dionne-Bourgeois

Guillaume Cloutier

Julia Lemire

ÉQUIPE DE COEUR



Équipe corporative CFSJ lors de la course du Commandant au profit de la Fondation Santé HHR



Participation à plusieurs tournois de golf durant l'année dont le tournoi de golf au profit du Fonds Belmira Jaime - Dalisa



Brunch de la mairesse au profit de la SSVP



Journée de découverte et d'activités organisée par la CFSJ pour de nouveaux arrivants ukrainiens



Bénévoles en action dans le cadre des vendredis « Épicerie à la SSVP »



Bravo à nos moustachus de la CFSJ qui ont arboré leurs plus belles moustaches pour la cause



Don d'ameublement pour Horizon Pour Elle, une maison pour femme violente



Don d'ameublement pour L'Ancre qui s'occupe de l'accueil, l'accompagnement des nouveaux arrivants et conseils en recherche d'emploi

EXIGENCES LÉGALES

GOVERNANCE DE L'INFORMATION ET PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS.

Conformément aux nouvelles dispositions de la Loi sur la Protection des renseignements personnels dans le secteur privé, la CFSJ a :

- Désigné un responsable à titre d'agent de renseignements personnels et l'a inscrit auprès de la Commission.
- Mis en place un comité de gouvernance de l'information à la CFSJ qui travaille à élaborer et recommander un cadre de gouvernance en matière de protection des renseignements personnels, de gestion et de sécurité de l'information.
- Réalisé l'inventaire des renseignements personnels utilisés et conservés dans toute l'organisation.
- Fait la mise à jour de l'évaluation des risques découlant de la sécurité informatique.



GESTION DOCUMENTAIRE

Services rendus aux usagers : Le service à la clientèle en priorité

L'équipe de la gestion documentaire a répondu à **591 demandes** diverses provenant de tous les services, principalement concernant l'intégration de documents dans la voûte électronique.

Toutes ces demandes ont été répondues et résolues dans le délai prescrit.

Environ **25 000 documents intégrés** annuellement dans la voûte électronique, dont **4 000 documents indexés** par les différents usagers et l'équipe de gestion documentaire.

POLITIQUES ET DIRECTIVES D'ENTREPRISE

Cette année, c'est 7 politiques qui ont été révisées et mises à jour, dont :

- Alcool, drogues et médicaments en milieu de travail
- Gestion intégrée des risques
- Gouvernance
- Protection des renseignements personnels
- Répartition des dons, des commandites et des activités
- Signature
- Utilisation de la marque

De plus, le comité audit et analyse de risques a élaboré une nouvelle politique d'investissement.

Seule une directive a été révisée, la directive tenue vestimentaire.



ÉQUITÉ EN MATIÈRE D'EMPLOI

L'équité en matière d'emploi :

- Encourage la mise en place de conditions de travail qui éliminent les obstacles
- Cherche à corriger les désavantages en matière d'emploi
- Fait la promotion du principe selon lequel il faut des mesures spéciales pour répondre à la réalité de chacun des 4 groupes désignés au Canada

La Loi sur l'équité en matière d'emploi définit les groupes désignés comme suit :

- Les femmes
- Les Autochtones
- Les personnes handicapées
- Les personnes qui font partie des minorités visibles.

La Loi s'applique aux secteurs et milieux de travail suivants :

- Les employeurs du secteur privé relevant de la compétence fédérale
- Les sociétés d'État
- Les organismes fédéraux qui comptent 100 employés ou plus
- Les organismes de la fonction publique fédérale désignés par la Loi sur la gestion des finances publiques et tous organismes désignés par décret du gouverneur en conseil, comme les Forces armées canadiennes et la Gendarmerie royale du Canada.

La Corporation du Fort St-Jean est donc assujettie à cette Loi et s'assure d'être conforme entre autres par le biais :

- Questionnaire d'auto-identification remis à tous les employés permanents et temporaires
- Compilation et mise sur pied d'un rapport
- Politique d'Équité en matière d'emploi toujours en vigueur et conforme

Qualité de la langue française

La Corporation du Fort St-Jean, tout comme des milliers d'entreprises au Québec, se plie aux règles établies en matière de langue et a reçu en 2021, son certificat de francisation de l'Office québécois de la langue française stipulant posséder son statut prévu à la Charte de la langue française et ses règlements. Cette certification est valide pour 3 ans et sera renouvelée en 2024.





Merci de faire partie de l'histoire

EMPLOYEUR DE CHOIX
COMPLICE DE VOS ÉVÉNEMENTS
PLUS DE 350 ANS D'HISTOIRE MILITAIRE
PARTENAIRE DE VOS INITIATIVES

15, rue Jacques-Cartier Nord
Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec) J3B 8R8

servirnotreforce.ca